



Pendidikan Wirausaha Di Bidang Maritim untuk Menumbuhkan Entrepreneur Muda





Anggota Kelompok



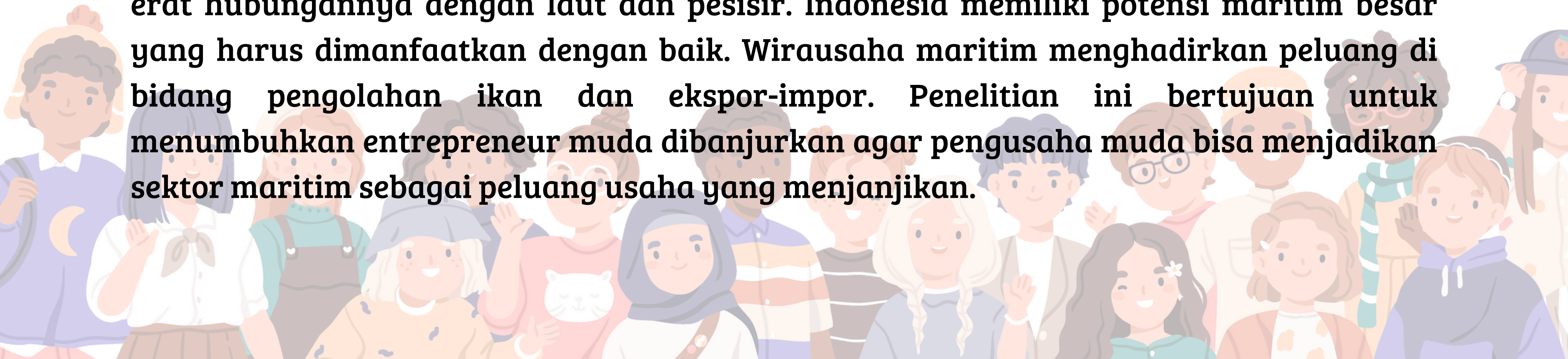
Claudya Frita Nia	(2309193)
Ghania Maisya Nazli	(2304140)
Ghina Oktaviana Putri	(2310525)
Maysa Indah Dwi Safitri	(2308863)



Pendahuluan



Pendidikan kewirausahaan adalah proses untuk membangun jiwa wirausaha agar dapat meningkatkan budaya kreativitas dan inovasi. Penting bagi mereka yang ingin memulai bisnis untuk memiliki sifat-sifat tertentu, seperti percaya diri dan berani mengambil risiko. Pendidikan kewirausahaan harus didukung dengan kurikulum yang tepat dan lingkungan yang kondusif. Di Indonesia, pendidikan kewirausahaan mulai diperkenalkan pada akhir abad ke-20. Bisnis maritim mencakup aktivitas ekonomi yang erat hubungannya dengan laut dan pesisir. Indonesia memiliki potensi maritim besar yang harus dimanfaatkan dengan baik. Wirausaha maritim menghadirkan peluang di bidang pengolahan ikan dan ekspor-impor. Penelitian ini bertujuan untuk menumbuhkan entrepreneur muda dibanjurkan agar pengusaha muda bisa menjadikan sektor maritim sebagai peluang usaha yang menjanjikan.



Metode Penelitian



Penelitian ini menggunakan metode studi
literature review



Hasil dan Pembahasan

Tabel 1. Jumlah data dinamika sektor maritim selama 4 tahun

<u>Tahun</u>	<u>Pengolahan</u>	<u>Budidaya</u>	<u>Penangkapan</u>	<u>Ekspor dan Impor</u>
2021	2	-	1	1
2022	1	-	3	2
2023	1	2	-	1
2024	1	2	1	-

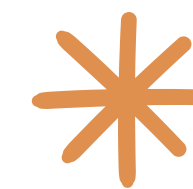




Kesimpulan

Pendidikan kewirausahaan yang lebih berbasis praktik dan inovasi akan mendorong generasi muda untuk menjadi wirausaha yang kreatif dan mampu mengidentifikasi peluang bisnis di sektor maritim. Dengan pendekatan yang terintegrasi dan dukungan yang komprehensif, potensi sektor maritim dapat dimanfaatkan secara maksimal, baik untuk mendukung pertumbuhan ekonomi maupun untuk menjaga keberlanjutan sumber daya alam Indonesia.





Terima Kasih

